

RENDICION DE CUENTAS CARNAVAL DEL VINO DE LONTUE 2017

INGRESOS CARNAVAL DEL VINO 2017

Nº PUESTOS	INGRESOS POR VENTA DE PUESTOS	VALOR POR PUESTO	MONTO \$
85	VENTA A MAYORISTA MIGUEL ANGEL CANALES SOZA	130.000	11.050.000
103	VENTA A MAYORISTA ALEJANDRO ELIZONDO MATUS	130.000	13.390.000
154	VENTA DE PUESTOS A PARTICULARES	130.000	20.020.000
36	VENTA DE PUESTOS A PARTICULARES	130.000	4.680.000
1	VENTA DE PUESTOS A PARTICULARES (RAMADA)	350.000	350.000
8	VENTA DE PUESTOS A PARTICULARES	130.000	1.040.000
10	PUESTOS DONACION (DECISIÓN DIRECTIVA JUNTA VECINOS)	0	-
	VENTA DE PUESTOS EN TERRENO		1.150.000
397	TOTAL INGRESOS POR VENTA DE PUESTOS		51.680.000

EGRESOS CARNAVAL DEL VINO 2017

Nº DOCTO	NOMBRE PROVEEDOR	DETALLE	MONTO \$
21	QUIELEC LTDA	PAGO DEL 50% INSTALACION ELECTRICA STAND CARNAVAL 2017	2.677.500
21185734	NUEVO SUR	PAGO DE AGUA UTILIZADA EN FERIA CARNAVAL DEL VINO	255.090
599	SERV.DE SEGURIDAD Y ASEO SERVICUR LIMITADA	PAGO DE SERVICIOS DE GUARDIA SHOW CARNAVAL DEL VINO	1.249.500
265	HOSTAL Y RESTAURANT QUECHEREGUAS	PENSION ARTISTAS CARNAVAL DEL VINO	285.600
33	SEPTIMA PRODUCCIONES SPA	SERVICIO DE PRODUCCION TECNICA EN SHOW (2 DIAS)	8.211.000
55	MANUEL RIQUELME CORTES	SERVICIO COORDINADOR DE PISO SHOW CARNAVAL DEL VINO	200.000
8	CONSTANZA NOVOA DIAZ	CATERING Y SERVICIO DE ATENCION SHOW CARNAVAL V.	733.334
57	VERONICA RAMIREZ CERDA	SEVICIO DE CATERING DOMINGO 9 SHOW CARNAVAL V.	400.000
3031	IMPRESOS RADAL	CONFECCION DE TALONARIO VENTA DE TERRENO	80.325
50	JUAN ANSELMO MEDEL CAMPOS	TRAZADO Y ENTREGA DE TERRENOS EN FERIA CARNAVAL V.	555.556
53	MANUEL BARAHONA ARAYA	SERVICIO DE ASEO FERIA DEL CARNAVAL DEL VINO	1.111.111
51	ROBERTO AREVALO REYES	AYUDANTE DE MARCADO DE TERRENO INTALADOR AGUA	222.222
9153529	MARCELO VASQUEZ GAJARDO	AYUDANTE DE MARCADO CARNAVAL DEL VINO	111.111
CONTRATO	CGEC DISTRIBUCION S.A	SERVICIO DE LUZ FERIA CARNAVAL DEL VINO	3.785.761
CONTRATO	CGEC DISTRIBUCION S.A	GARANTIA POR SERVICIOS DE LUZ FERIA CARNAVAL	2.000.000
22	QUIELEC LTDA	PAGO DEL 50% INTALACION ELECTRICA STAND CARNAVAL 2017	2.677.500
CONTRATO	LEONCIO MUNITA FALCON	ARRIENDO DE TERRENO PARA FERIA CARNAVAL DEL VINO	7.250.000
12	JOSE MIGUEL ORTEGA FLORES	PRESENTACION ARTISTICA EN SHOW CARNAVAL DEL VINO	55.555
56	CARMEN GLORIA POBLETE CACERES	PRESENTACION SHOW CARNVAL DEL VINO	55.556
36	CAMILO SANHUEZA TOLEDO	PRESENTACION LOS CHARROS DE LUCHITO Y RAFAEL	3.333.333
12	OSCAR SALAS GUERRA	PRESENTACION GRUPO CHACAÑA SHOW CARNAVAL	800.000
10	CARLOS GONZALEZ RODRIGUEZ	PRESENTACION BANDA SALVAJE SHOW CARNAVAL DEL VINO	555.556
47	MARIELA RIQUELME CORTES	PRESENTACION MARIELA RIQUELME Y SUS MUSICOS	1.277.778
75	SOC DE PUBLICIDAD E INV VOL CHILE LTDA	PRESENTACION DE LA CUBANACAN	3.000.000
75	NELSON LARTIGA GUTIERREZ	ACTUACION GRUPO GALAXIA EN CARNAVAL DEL VINO	444.444
14	BERNARDO QUEZADA AVALOS	ANIMACION SHOW CARNAVAL DEL VINO	166.667
BOLETAS	MANUEL MUÑOZ CONTRERAS	CAJA CHICA GASTOS VARIOS (CH/ CAJA CHICA \$500.000. GASTOS CON BOLETA	371.610
	TOTAL EGRESOS		41.866.109

	UTILIDAD CARNAVAL DEL VINO 2017		9.813.891
--	--	--	------------------

Priscilla Castillo Gerli
Presidenta
Corporación de Cultura y Artes de Molina

NOTAS EXPLICATIVAS CUENTA CARNAVAL DEL VINO 2017

1. El 23 de Febrero de 2017, la Junta de Vecinos N° 8 de Lontué junto a la Corporación de Cultura y Artes de Molina, firmaron un convenio de colaboración para la organización del Carnaval del Vino de Lontué y Feria Gastronómica y Artesanal, año 2017. En dicho convenio se estableció que la Corporación debía rendir cuenta de los ingresos y gastos en los 30 días siguientes de terminado el Carnaval, y que el saldo positivo la Junta de Vecinos N° 8 lo destinaría en parte para mejorar la infraestructura del edificio comunitario de Lontué y a gastos propios de dicha institución.
2. La organización de este evento no estuvo exenta de dificultades, debido a que la Junta de Vecinos no estaba acostumbrada a que por cada gasto existieran documentos derespaldo fidedignos, que todo desembolso se hiciera con cheque, que la decisión de los artistas debía hacerse en conjunto previa conversación (Algunos artistas fueron decididos solo por Junta de Vecinos) y que en la venta de puestos siempre debían estar presentes las dos instituciones. **TODOS LOS GASTOS FUERON GIRADOS CON CHEQUE, RESPALDADOS CON DOCUMENTOS** como facturas, boletas de honorarios y contratos. Para mayor transparencia de la feria, **SE SUGIERE UN MAYOR CONTROL DE LOS PUESTOS QUE SE INSTALAN EFECTIVAMENTE EN LA FERIA Y QUE OJALA SE VENDAN EN UN SOLO DÍA**, a través de un sistema de sorteo, de modo de evitar la reventa de puestos por parte de mayoristas y asegurar igualdad de condiciones para todos los feriantes. El número de puestos en el plano es distinto del número de puestos que existió efectivamente en la feria, lo que significa que hay feriantes que se instalan sincomprar su espacio previamente (En las esquinas, entre medio de los pasillos, etc). La Junta de Vecinos N° 8 realizó recorridos para detectar estos puestos, logrando recaudar \$ 1.150.000 extras que se incluyen en los ingresos y que se vendieron a diferentes precios.
3. Este año, la Ilustre Municipalidad de Molina, a través de la Corporación de Cultura y Corporación de Turismo, colocó a disposición del Carnaval del Vino el personal necesario para la organización de la feria y show que se organizó en la plaza de Lontué. Los aportes son los siguientes (no están incluidos en los ingresos y gastos de la cuenta rendida):

Detalle	Monto \$
Feria de la plaza: Guardias, arriendo carpas, letreros	1.359.460
Actuación La Pola	2.460.000
Actuación Douglas	7.164.119
Catering artistas	440.000
Total	11.423.579

4. El Carnaval del Vino es una fiesta que le pertenece a toda la comunidad de Lontue, y es una de las actividades tradicionales que tenemos como comuna de Molina. Cada año debe mejorar en todos sus aspectos, porque es la cara que mostramos a muchos visitantes que llegan a disfrutar de esta fiesta. **SABEMOS QUE EL CARNAVAL DEL VINO DEJA UTILIDADES Y ESTAS DEBEN INVERTIRSE SOLO EN LONTUE, PERO ESTO REQUIERE QUE SU ORGANIZACIÓN, EVENTO Y FERIA, DEPENDAN DE UNA SOLA INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA A TODOS LOS LONTUENINOS Y QUE ASEGURE TRANSPARENCIA TOTAL EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS.**